

BERLIN FASHION WEEK SPRING/SUMMER 2019

03.07.2018 / 00:33 Uhr

## FashionBloggerCafé ULTRA VIOLET: Der fulminante Fashion Week Kick-off

Von Lara Schwitalla



BERLIN. *Anzeige*

Die Mittagssonne strahlt mit voller Kraft auf das **Michaelsen Palais in Berlin**. Auf der Grenze zwischen Mitte und Kreuzberg empfängt das 114 Jahre alte Gebäude an der Berliner Mauer die **High Society der Influencersphäre**. Von [Julia Wulf](#) über [Kim Gloss](#), [Marie von den Benken alias Regendelfin](#) und [Caroline Julius von Itscaroo](#) bis [Pilot Patrick](#) erobern **über 100 exklusiv geladene Gäste** aus Influencern und Pressevertretern mit **über 5 Millionen Followern Reichweite** das XVI. FashionBloggerCafé. Unter dem **Motto ULTRA VIOLET** genießt das Social-Media-Publikum den Auftakt der [Mercedes Benz Fashion Week Berlin](#) beim entspannten Boho Picnic.

Eine kleine Stärkung für zwischendurch bieten die **leckeren Trockenfrüchte von Buah Fruits**. Und auch Lebensmittelhersteller **Frau Ultrafrisch** versorgt die Influencer mit einzigartigen **Smoothie-Keks** aus **gefriergetrocknetem Obst** und **innovativen Suppenkreationen** zum einfachen Aufgießen. „Die Snacks sind bei den Gästen wirklich super angekommen, weil sie sehr innovativ aber noch recht unbekannt sind. Gerade Business-Leute interessieren sich für die Tütensuppen“, bestätigt Kimberly von Frau Ultrafrisch.

Das zeigt auch die Reaktion des **Influencer und Piloten Patrick**. Er ist begeistert von den Smoothie-Keks. „Ich versuche, mich trotz meines Berufs gesund und möglichst ohne Zucker und Konservierungsstoffe zu ernähren. In meinem stressigen Alltag sind gerade Snacks sehr wichtig. Deshalb habe ich auf Reisen immer einen kleinen Koffer mit Nüssen, gesunden Tütensuppen, Obst und frischen Salaten dabei.“