

# Mit Obst-Snacks in aller Munde

Janina Otto ist in Schillsdorf aufgewachsen und in Neumünster zur Schule gegangen – jetzt ist sie Chefin eines innovativen Start-Ups

Von Christian Lipovsek

**NEUMÜNSTER** Das Faible für Lebensmittel und Essen liegt wohl schon in der Kindheit begründet. „Meine Großeltern besaßen ein Restaurant, in dem ich mich viel aufgehalten habe. Meine andere Oma hatte einen großen Garten mit Gemüse und Kräutern. Das fand ich immer toll“, sagt Janina Otto. Die 32-Jährige, die in Schillsdorf aufgewachsen ist und in Neumünster an der Elly-Heuss-Knapp-Schule (EHKS) ihr Abitur absolvierte, hat diese Leidenschaft erfolgreich zu ihrem Beruf gemacht: Mit ihrer Start-Up-Marke „Frau Ultrafrisch“ ist sie derzeit in aller Munde und auf dem Weg, den deutschen Lebensmittelmarkt aufzumischen.

Dabei ist die Idee so simpel wie überzeugend: Mit rein natürlichen, von Zusatzstoffen freien und einfach zuzubereitenden Suppenvariationen, Fertiggerichten und Smoothie-Snacks trifft sie den Geschmack der gesundheits- und umweltbewussten Generation. „Wenn man nur als Beispiel sagt, dass Wurst oft mit Läusekot gefärbt wird, der im Verdacht steht, Hyperaktivität auszulösen, glauben mir die Menschen das oft nicht“, sagt die Mutter eines Kindes.

Schon als kleines Mädchen interessierte sie sich für die Zutatenlisten auf Lebensmittelverpackungen. Daher war klar, dass sie an der EHKS den Leistungskurs Ernährungslehre wählte. „Das glaubt mir auch heute niemand, dass es sowas gibt. Ich sage dann immer: doch, in Neumünster“, unterstreicht die gebürtige Hamburgerin, die nun mit ihrer Familie im südlichen Schleswig-Holstein wohnt.

Nach dem Abi entschloss sich Janina Otto zum BWL-Studium an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. 2010 machte sie dort ihr Diplom. Das Abschluss Thema – wie sollte es anders sein – drehte sich um „die Wert-



**Vegan oder vegetarisch**, glutenfrei und in Bioqualität sind die Suppen und Snacks von „Frau Ultrafrisch“. Janina Otto (32) ist in Neumünster zur Schule gegangen und erobert mit dieser Idee derzeit den deutschen Lebensmittelmarkt. Eine Auswahl der Produkte zeigt sie hier am Teich. FOTO: LIPOVSEK

schätzung von Lebensmitteln in Deutschland“. Unterstützung erhielt sie dabei von den Kölln-Werken in Elmsborn. Ein halbes Jahr hielt sie es im Anschluss bei einem bedeutenden deutschen Feinkosthersteller aus, dann war ihr klar: „Was dort alles für Zusätze beigemischt werden und was dann im Supermarkt-Regal landet, geht gar nicht.“

Sie wagte den Sprung in die Selbstständigkeit, eröffnete unter dem Namen „Frau Ultrafrisch“ ein Catering-Bistro mit selbstgemachten regionalen, ökologischen Spezialitäten in Winterhude. 2015 folgte dann der nächste Schritt. Die Familienplanung ließ nicht mehr zu, dass Janina Otto jeden Tag um 3 Uhr aufsteht, um Brote zu backen und Canapés zu belegen. „Außerdem wollte ich mehr Konsumenten erreichen und auch anderen zeigen, wie man einen positiven Beitrag für Umweltschutz und Nachhaltigkeit leistet.“

So baute sie die Firma um und entwickelte die modernen Snacks, die rund um Hamburg hergestellt werden – immer mit dem Ziel, das Bewusstsein der Menschen zu schärfen: „Klimawandel zum

Beispiel kommt nicht von ungefähr. Wer bewusster isst, leistet auch einen Beitrag für

die Zukunft“, sagt sie. Wer glaubt, so jemand müsse selbst Vegetarier oder Vega-

ner sein oder auf gluten- oder laktosefreie Ernährung verzichten, liegt bei ihr falsch. „Ich esse gerne und alles, aber sehr bewusst und immer mit dem Blick auf die Qualität der Lebensmittel“, sagt sie.

„Frau Ultrafrisch“ jedenfalls ist weiter auf dem Vormarsch. In 600 Märkten, auch in und rund um Neumünster, kann man die Produkte schon kaufen, etwa bei Edeka, Rewe, Grell, Denn's und Alnatura. Und auch im Online-Shop ([www.ultrafrisch.de](http://www.ultrafrisch.de)) steigt der Absatz.

Trotz der vielen Termine, die sie als erfolgreiche Unternehmerin hat, hat Janina Otto ab und an Zeit für ihre alte Heimat, sie besucht gerne den Tierpark oder ihre Eltern, die im Umland wohnen. Und wer weiß: Vielleicht eröffnet auch hier bald ein Frau-Ultrafrisch-Stand.

peugeot.de/flat-rate

## SOMMER, SONNE, REISEFIEBER.

DIE FLAT-RATE-SONDERMODELLE  
OHNE VERSTECKTE KOSTEN. IMPRESS YOURSELF.

- 0€ ANZAHLUNG
- INKL. ÜBERFÜHRUNGSKOSTEN
- INKL. WARTUNG & VERSCHLEISS\*

Abb. enthält Sonderausstattung.

**LEASING**

### € 173,- mtl.\*

für den PEUGEOT 2008 ACTIVE PURETECH 82  
• Metallic-Lackierung • Sitzheizung • City-Paket