



# Frau Ultrafrisch

Werksstudent/in Marketing

## Lass uns gemeinsam an meiner Vision arbeiten, die Lebensmittelwelt ein bisschen besser zu machen!

Frau Ultrafrisch ist ein Startup aus Hamburg und Berlin. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Fertiggerichte und Convenience Food wieder modern, cool und clean zu machen und so die Lebensmittelwelt ein bisschen besser zu machen.

- Frühstücks-Bowls (Bio): Nur mit Wasser zubereitet (Kokosmilch schon drinnen), cremig-lecker, fertig in 2 Minuten  
→ Wie Müsli, nur ohne Industriezucker, sättigender und praktischer
- Fertiggerichte & Suppen: ohne Geschmacksverstärker, Konservierungsstoffe und billige Aromen. Fertig in 2 Minuten.  
→ Wie die 5-Minuten-Terrine, nur ohne Scheiß ;-), also Clean Label
- Smoothie Snacks (Bio): Knusprig-fruchtig-süße Süßigkeiten aus 100% Obst und Gemüse  
→ Wie Gummibärchen, nur leckerer, gesünder und natürlich!

Wir sind aktuell 9 Leute, wachsen aber und brauchen dringend Unterstützung, da wir gerade Deutschlandweit in hunderten Supermärkten gelistet werden. Du kommst also zu einem spannenden Zeitpunkt ins Unternehmen ☺

### Was wir suchen:

Um unsere beiden Hauptvertriebskanäle (LEH und Webshop) zu stärken suchen wir Dich, um die Markenbekanntheit zu erhöhen und potenzielle Kunden von unserer Vision, unserem Drive und unseren Produkten zu begeistern.

Als Werksstudent/in im Marketing wirst du eng mit unserem Head of Marketing zusammenarbeiten und gemeinsam mit ihr das Tagesgeschäft führen. Du hast die Möglichkeit, eigenständige Bereiche und Projekte zu führen, deine Ideen anzubringen und dich persönlich zu entwickeln.

### Bekannt aus:

GRÜNDERSZENE **Brigitte** Hamburger  Abendblatt **Gala**

## Deine Aufgaben:

Schließen sich aus zwei spannenden und abwechslungsreichen Bereichen zusammen:  
Events und Social Media!

### Events

- Eventorganisation und Umsetzung: Du organisierst im Vorfeld Promoter, sprichst mit den Veranstaltern und der Logistik, damit die Events umgesetzt werden können
- Koordination von Promotern: Du sorgst dafür, dass das Personal gebrieft ist, alles hat was es braucht und zur rechten Zeit am rechten Ort ist.
- Betreuung vor Ort: Je nach Veranstaltung wirst/kannst Du selbst die Events vor Ort mitbegleiten und unsere Marke repräsentieren
- Aufbereitung, Analyse und Learnings: Du bist verantwortlich für die Aufbereitung der Events und sorgst dafür, dass alles im Nachhinein seine Ordnung hat. Du analysierst im Nachgang, was gut gelaufen ist und wo noch Verbesserungsbedarf besteht, dokumentierst diese Informationen und überlegst mit uns zusammen, wie man noch an der Strategie feilen und was man an der Umsetzung verbessern kann

### Social Media

- Du arbeitest mit einem Redaktionsplan, kümmerst dich um Bildmaterial, führst Shootings durch und textest die Beiträge
- Du kannst und sollst eigene Ideen für Themen, Bilder anbringen
- Du bist mit verantwortlich für das Community Management
- Du verfasst SEO-Content für Blog und Website

## Bekannt aus:

Was Du mitbringen solltest:

Ärmel hoch und los!

- Du hast im besten Fall schon einmal in einem Unternehmen gearbeitet.
- Du bist ein Sprachgenie, schreibst gerne Texte und hast ein kreatives Auge.
- Du denkst analytisch und bist stets daran interessiert, Ergebnisse zu messen und zu verbessern.
- Du hast bist sehr gut darin, Dich selbst zu organisieren, eigenverantwortlich zu arbeiten.
- Du kannst über den Tellerrand schauen und auch gern schon mal ein, zwei Schritte weiter als den Status Quo.
- Du bist eingeschriebener Student (m/w), alle Fachrichtungen sind bei uns willkommen - z.B. aus der Kommunikationswissenschaft, dem Marketing, Medienkommunikation oder Journalismus.

Vergütung:

- 12 € pro Stunde

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bzw. Video an:

[jobs@ultrafrisch.de](mailto:jobs@ultrafrisch.de)

Mehr Infos?

[www.ultrafrisch.de](http://www.ultrafrisch.de)

Bekannt aus:

GRÜNDERSZENE **Brigitte** Hamburger  Abendblatt **Gala**