

Im Kinderzimmer haben wir  
Großes mit den Kleinen vor!

Seien Sie gespannt auf unser  
neues Vorschulprogramm.  
Mehr unter [kita-kinderzimmer.de](http://kita-kinderzimmer.de)



# ·Hosenmatz

Modernes Lifestyle Magazin für Schwangere und Eltern. Aus Hamburg.



GRATIS  
zum Mitnehmen

02  
19

SOMMER-AUSGABE MAI-AUGUST | 14. JAHRGANG | IM ABO NUR: 15,80 EURO | [WWW.HOSENMAZZ-MAGAZIN.DE](http://WWW.HOSENMAZZ-MAGAZIN.DE)



**HIGHLIGHT**  
CosyMe für jede  
Erstausstattung!

**KINDERZIMMER**  
Zirkus, Dschungel  
oder Nordic Style

**SOMMERZEIT**  
Einfach mal die  
Welt erkunden

**GEWINNE**  
Autositz, Reise,  
Tickets u.v.m.

# Menschen, die uns bewegen



UTA WIENKAMP

„Sales Manager - Kings & Rebels Deutschland“  
www.kings-rebels.com

**1. Was ist das Besondere an Kings & Rebels Schühchen?** Mehrere Dinge eigentlich, aber DER Clou ist, dass die Booties durch ein integriertes Gummibündchen, welches komplett um die Ferse verläuft und über dem Knöchel sitzt, nicht vom Füßchen rutschen. Das Anziehen von strampelnden Babys ist in wenigen Sekunden möglich, da die Schuhe komplett geöffnet werden können, der Fuß hineingelegt wird, um dann mit einem praktischen Druckknopf verschlossen zu werden.

**2. Aus Kolumbien habt ihr eine Idee mit nach Deutschland gebracht, erzähl mal bitte, wie kam es dazu?** Jeder, der ein Baby hat, weiß dass Socken ständig vom Füßchen gestrampelt werden oder in der Trage beim Spazierengehen verloren gehen. Da kam Marcella, der Frau meines alten Schulfreundes Jan, die Idee, ein Schühchen zu entwerfen, bei dem dieses eben nicht passiert.

**3. Und aus welchem Material sind die süßen Booties?** Das Außenmaterial besteht aus einem weichen Fleece, und innen befindet sich ein Lining aus Baumwolle. So halten sie die Füßchen schön warm und sind außerdem atmungsaktiv. Die Booties passen sich perfekt an die individuelle Form der Babyfüße an und schränken das natürliche Wachstum keineswegs ein.

**4. In welchen Größen und wo kann ich die Booties bestellen?** Unsere Booties gibt es in zwei verschiedenen Ausführungen und vielen bunten Farben. Für die Kleinsten ist die „Fleece Classic Line“ ab Größe New born und für die etwas Größeren, bis ca. 2 Jahre, unsere „Fleece Gripper Line“, mit Stopper unter den Sohlen. Zu bestellen auf unserer Website: www.kings-rebels.com



JANINA LIN OTTO

Gründerin und Inhaberin von Frau Ultrafrisch.  
Einfach richtig gutes Essen in unter 5 Minuten.  
www.ultrafrisch.de

**1. Was bringst du mit Frau Ultrafrisch an Produkten auf den Markt? Und wo bekommen wir die Leckeren?** Frau Ultrafrisch bietet eine ehrliche Alternative zu all dem, was es sonst im Fertiggerichte-Regal gibt: Leckere Tütensuppen, Lunchgerichte, Frühstücksbowls und die einzigartigen Smoothie Snacks. Alles ohne Chemie und Geschmacksverstärker. Alle vegetarisch, teilweise vegan und in Bio-Qualität. Meine Produkte gibt es im Onlineshop sowie z.B. bei EDEKA, REWE und Alnatura zu kaufen.

**2. In unserem heutigen Leben ist oft nicht die Zeit oder Lust, immer frisch zu kochen. Wer ist deine Zielgruppe?** Genau die! Ich richte mich an alle Menschen, die trotz begrenzter Zeit etwas Leckeres und Ausgewogenes auf dem Tisch haben möchten. Perfekt für Singles, Studenten und Berufstätige oder auch Familien und Senioren - unterwegs beim Hobby oder zu Hause. Ich schließe keine Zielgruppe aus.

**3. Deine Tütensuppen und Instant-Gerichte kommen ohne chemische Zusatzstoffe aus. Was ist dir noch wichtig?** Auf jeden Fall Qualität durch hochwertige Zutaten. Ganz nach meinem Motto: mir kommt nichts in die Tüte, was Dir nicht in den Kochtopf kommt! Regionalität ist mir bei der Auswahl ebenfalls wichtig. Natürlich klappt das bei Mangos z.B. nicht, aber ich verwende viele heimische Zutaten.

**4. Haben dich deine Kinder zur Gründung und Idee inspiriert?** Nicht nur die! Sie sind zwar heavy user meiner Produkte, und ehrlichere Produkt-Tester kann ich gar nicht haben. Aber mein ganzes Umfeld hat mir gezeigt, dass der Markt bereit ist für die Produkte von Frau Ultrafrisch.



YVONNE ERDMANN

Gründerin und Inhaberin von Lucky Feet  
Mutter von zwei Kindern, 12 J. (Sohn) und 24 J. (Tochter)  
www.luckyfeet.hamburg

**1. Du hast vor zwei Jahren deinen eigenen Laden „Lucky Feet“ eröffnet. War das ein langer Wunsch von dir oder eine spontane Entscheidung?** Eigentlich habe ich schon lange mit dem Gedanken gespielt, mich beruflich zu verändern. Klar für mich war, dass ich mit Kindern arbeiten möchte. Die Idee für ein Kinderschuhgeschäft musste allerdings erstmal reifen. Bis ich dann letztendlich die Entscheidung getroffen habe, „LuckyFeet“ zu eröffnen, mussten meine Freundinnen mit mir so einige Ideen durchspielen. An dieser Stelle möchte ich mich auch nochmal bei ihnen bedanken für ihre Engelsgeduld (lacht).

**2. Du hast dir mit dem Kinderschuhgeschäft deinen Kindheitstraum erfüllt. Warum erfüllt dich „Lucky Feet“?** Mein Kindheitstraum war zunächst, selbstständig zu arbeiten. Und es sollte mit Kindern zu tun haben. Ich bin in einer Großfamilie aufgewachsen. Ich liebe es einfach, Kinder um mich zu haben, und wollte es gern in meinen beruflichen Alltag integrieren. Oft habe ich einen guten Service und eine freundliche, geduldige und vor allem kompetente Beratung beim Schuhekauf meiner Kids vermisst. Heute, zwei Jahre nach meiner Geschäftseröffnung, kann ich sagen, dass das genau die richtige Entscheidung war.

**3. Welche Marken hast du im Sortiment?** Froddo, Ricosta, Superfit und Primigi, um nur einige zu nennen. Ganz neu habe ich die Marken Develab und blue heeler. Die Marke bobux wird mein Sortiment bald erweitern. Lucky Feet befindet sich im schönen Kompostenviertel von Barmbek Süd in Hamburg, in der Beethovenstraße 42, Öffnungszeiten sind Dienstag bis Freitag von 13-18 Uhr und demnächst auch Samstags. Ich freue mich auf alle Kinder aus Nah und Fern! Erreichen könnt ihr mich unter Tel.: 040 36 84 19 85.