



# Frau Ultrafrisch

Junior Marketing Manager (m/w/d)

**Lass uns gemeinsam an meiner Vision arbeiten, die Lebensmittelwelt ein bisschen besser zu machen!**

Frau Ultrafrisch ist ein Startup aus Hamburg. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Fertiggerichte und Convenience Food wieder modern, cool und clean zu machen. Bei uns kommt nichts in die Tüte, was nicht auch in den Kochtopf kommt. Daher verzichten wir auf chemische Zutaten, damit jeder wieder schneller besser essen kann! Wir bieten Produkte für den ganzen Tag: Unsere cremig-leckeren Bio Frühstücks Bowls sind einfach mit Wasser zubereitet und geben dir die nötige Power für einen erfolgreichen Tag. In der Mittagspause sind unsere Suppen und Fertiggerichte in nur zwei Minuten fertig, damit Du deine Zeit nicht mit Kochen sondern entspannen verbringen kannst. Unsere Bio Smoothie Snacks sind schließlich ein idealer Begleiter für zwischendurch. Mit diesen knusprig-süßen Wohlfühl snacks aus 100% Obst und Gemüse nuschelst du ohne schlechtes Gewissen.

Da wir gerade deutschlandweit in hunderten Supermärkten gelistet werden, kommst Du zu einem spannenden Zeitpunkt ins Unternehmen und kannst von Anfang an Verantwortung übernehmen.

## Deine Aufgaben:

Mit dem Head of Marketing arbeitest Du an der (Weiter-)Entwicklung der Markenstrategie und Sicherstellung ihrer operativen Umsetzung.

- Entwicklung und Durchführung von Marketingkonzepten und -Kampagnen (B2B)
- Einführung neuer Produkte, dazu Entwicklung und Steuerung von Marketing Maßnahmen/Kampagnen
- Selbständige Markt- und Wettbewerbsanalysen und Entwicklung daraus resultierender Handlungsempfehlungen für die Unternehmensbereiche
- Operative Planung und Durchführung von Events

Bekannt aus:

GRÜNDERSZENE

Brigitte

Hamburger Abendblatt

Gala

## Dein Profil:

Als Junior Marketing Manager wirst Du maßgeblich daran beteiligt sein unsere Marke aufzubauen. Du wirst Deine eigenen Ideen einbringen und umsetzen können, Strategien zu stricken, Kampagnen aufzusetzen und diese umzusetzen. Dabei hast Du viel Gestaltungsfreiraum, aber auch Verantwortung dafür, dass unser Marketing funktioniert und unsere Marke wächst.

Wir suchen einen ehrgeizigen, smarten Allrounder mit Fokus auf Online Marketing, der keine Angst vor der Herausforderung hat, ein Startup zu einer starken Marke zu machen, strategisch denkt, aber auch anpacken kann und sehr selbstorganisiert arbeitet, aber trotzdem ein Teamplayer ist. Jemanden, der hervorragend schreiben und kreativ sein kann, aber auch die Tools beherrscht, um diese Ideen selbst umzusetzen und KPI-driven, zahlenorientiert und Budget-effizient arbeitet

Ganz nach dem Motto: **Ärmel hoch und los!**

## Was Du mitbringen solltest:

- Du hast gerade Dein Studium in dem Bereich Wirtschaft, Marketing oder Kommunikation abgeschlossen
- Analytische Auffassungsgabe und Projektmanagementfähigkeiten
- Gute konzeptionelle Fähigkeiten und Kreativität
- Kenntnisse Social Media und Influencer Marketing
- Kenntnisse SEO / Content Creation
- Du bist ein absoluter Teamplayer
- Gut strukturierte Arbeitsweise
- Affinität zu Lebensmitteln
- Interesse und Gespür für Trends und Innovationen

## Bekannt aus:

GRÜNDER**SZENE**

**Brigitte**

Hamburger  Abendblatt

**Gala**

## Wir bieten:

- ein tolles Büro in zentraler Lage der Hamburger Innenstadt
- gründliche Einarbeitung in dein neues Aufgabenfeld
- Offene Du-Kultur, in der du deine Ideen einbringen und dich entfalten kannst
- Flexible Arbeitszeiten
- ein motiviertes und aufgeschlossenes Team. Wir sind mehr als Kollegen!
- Mitarbeiter Rabatt auf alle unsere Produkte
- Frischer Kaffee für den kleinen extra Schub ;)

## Wann wir Dich brauchen:

Ab sofort, zunächst Befristung auf 1 Jahr

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnissen und Deinen Gehaltsvorstellungen:

[jobs@ultrafrisch.de](mailto:jobs@ultrafrisch.de)

## Mehr Infos?

[www.ultrafrisch.de](http://www.ultrafrisch.de)

Bekannt aus:

GRÜNDER**SZENE**

**Brigitte**

Hamburger  Abendblatt

**Gala**